

ИЗВЕШТАЈ О НАУЧНОЈ ЗАСНОВАНОСТИ ТЕМЕ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме, име једног
родитеља и име
Датум и место рођења

Никола (Милорад) Додеровић
19.02.1999 у Нишу

Основне студије

Универзитет
Факултет
Студијски програм
Звање
Година уписа
Година завршетка
Просечна оцена

Универзитет у Нишу
Филозофски факултет
Комуницирање и односи с јавношћу
Дипломирани комуниколог
2017
2021
9,83

Мастер студије, магистарске студије

Универзитет
Факултет
Студијски програм
Звање
Година уписа
Година завршетка
Просечна оцена
Научна област
Наслов завршног рада

Универзитет у Нишу
Филозофски факултет
Комуницирање и односи с јавношћу
Мастер комуниколог
2021
2022
10,00
Културолошке науке и комуникологија
Глобализација конспиративних веровања на друштвеним мрежама Фејсбук и Редит у Србији

Докторске студије

Универзитет
Факултет
Студијски програм
Година уписа
Остварен број ЕСПБ бодова
Просечна оцена

Универзитет у Нишу
Филозофски факултет
Медији и друштво
2022
140
9,85

ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КАНДИДАТА

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1	<p>Doderović, N. (2024). Agora on the Internet: Can X's Spaces be interpreted as a Digital Platform for Democracy? Media Studies and Applied Ethics, 5(2), 47–61. https://doi.org/10.46630/msae.2.2024.04 UDK 316.774:007</p> <p>Кратак опис садржине (до 100 речи): Рад истражује у којој мери се Иксови Простори могу сматрати еволуцијом атинске агоре кроз поређење мобилности, преноса информација, демократије, слободе говора, учешћа и публице. За разлику од физички везане агоре, Простори су доступни свуда путем интернета. Оба омогућавају комуникацију у реалном времену, али се разликују по физичком и виртуелном присуству. Агора је представљала непосредну демократију и апсолутну слободу говора, док су Простори ограничени правилима платформе и нуде само посредну демократију. У оба случаја учешће је било ограничено, а публика је имала различите начине изражавања. Упркос разликама, оба простора функционишу као арене јавне дебате, иако Простори носе ризике попут поларизације и говора мржње.</p> <p>Рад припада научној области докторске дисертације</p>	M52
2	<p>Doderović, N. (2023). Audience-generated Feedback on Conspiratorial Content on Facebook and Reddit in Serbia. Media Studies and Applied Ethics, 4(2), 55–71. https://doi.org/10.46630/msae.2.2023.05 UDK 004.738.5:316.775</p>	M52

ДА

НЕ

ДЕЛИМИЧНО

Кратак опис садржине (до 100 речи): Рад истражује присуство и рецетицију конспиративних наратива који повезују кемтрејлс и пандемију коронавируса у садржају на друштвеним мрежама Фејсбук и Редит, које су изабране због контрастних регулаторних оквира. Користећи мешовиту анализу садржаја, резултати указују на мањак ефикасности Фејсбук-ових алата у уклањању дезинформација. Иако су анализирани подфоруми на Редиту имали двоструко више релевантног садржаја него Фејсбук-странице које су се бавиле конспиративним наративима, већина објава је имала низак ниво подршке. Српски корисници Фејсбука су углавном подржавали конспиративна веровања, док су српски корисници Редита те наративе исмевали. Истраживање наглашава значај разумевања како се завере обликују, тумаче и дистрибуирају на друштвеним мрежама.

Рад припада научној области докторске дисертације

ДА

НЕ

ДЕЛИМИЧНО

Doderović, N. (2025). Media Representation of Esports Culture in Serbia. Sport, Media and Business, 11(1), 131-150. <https://doi.org/10.58984/smb2501131d> UDK: 795.339.138(497.11) 659.113.3:795

Кратак опис садржине (до 100 речи): Овај рад, применом мешовитих метода, испитује заступљеност еспорт културе у српским медијима, фокусирајући се на портале Нова, Република и Спорт Клуб. Е-спортсмен су у 2023. години чинили мање од 0,1% свих спортских текстова, што указује на недовољну медијску репрезентацију ове теме. Спорт Клуб је објавио највише медијских текстова, док је Република објавила најмање. Нова и Република су се више бавиле домаћом е-спорт сценом, док је Спорт Клуб извештавао преважно о међународној. Највише медијске пажње су добиле видео игре League of Legends и Counter-Strike 2 (90%), док су други е-спортсмен били минимално заступљени. Истраживање указује на потребу свеобухватнијег и систематичнијег новинарског приступа према овој растућој индустрији.

Рад припада научној области докторске дисертације

ДА

НЕ

ДЕЛИМИЧНО

4 Кратак опис садржине (до 100 речи)

Рад припада научној области докторске дисертације

ДА

НЕ

ДЕЛИМИЧНО

5 Кратак опис садржине (до 100 речи)

Рад припада научној области докторске дисертације

ДА

НЕ

ДЕЛИМИЧНО

НАПОМЕНА: уколико је кандидат објавио више од 5 радова, додати нове редове у овај део документа

ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА КАНДИДАТА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ОДОБРАВАЊЕ ТЕМЕ

Кандидат испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета да поднесе захтев за одобравање теме докторске дисертације

ДА

НЕ

Кандидат Никола Додеровић испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Филозофског факултета за подношење захтева за одобравање теме докторске дисертације: уписан је на докторске академске студије, положио је предвиђене испите, остварио је потребан број ЕСПБ бодова и приложио је све неопходне документе уз пријаву теме.

ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА МЕНТОРА

Име и презиме, звање
Ужа научна област за коју је изабран у звање
Датум избора
Установа у којој је запослен
Е-пошта

Наташа Симеуновић Бајић

Комуникологија, језик и студије медија

6.11.2023. г.

Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

natasa.simeunovic.bajic@filfak.ni.ac.rs

Најзначајнији радови ментора из научне области којој припада тема докторске дисертације

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1.	Simeunović Bajić, N., Milosavljević, I., Tuneva, M., & Angelova, V. (2024). Challenges of strategic digital communications in local media industries during the COVID-19 pandemic in Serbia, North Macedonia and Bulgaria. Corporate Communications: An International Journal. Advance online publication. https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2024-0054	M22
2.	Simeunović Bajić, N. M. (2019). Serbia. In D. Merskin (Ed.), The SAGE international encyclopedia of mass media and society (pp. 1552–1555). SAGE. https://sk.sagepub.com/ency/edvol/the-sage-encyclopedia-of-mass-media-and-society/toc	M18
3.	Todorović, D. M., & Simeunović Bajić, N. (2020). Slike o Ciganima i Romima u Srbiji: Dekonstrukcija novinskih naslova. U I. Lukić, B. L. Cindrić, & A. T. Bošnjaković (Eds.), Migracije i identitet: Kultura, ekonomija, država (str. 753–767). Institut za migracije i narodnosti (IMIN)	M33
4.	Goyanes, M., Demeter, M., Simeunović Bajić, N., & de Zúñiga, H. G. (2025). Gender disparities in first authorship: Examining the Matilda effect across communication, political science, and sociology. Scientometrics, 130(11), 2947–2961. https://doi.org/10.1007/s11192-025-05303-4	M21

5. Simeunović Bajić, N., Majdarević, A., & Manić, Lj. (2013). Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužna Morava. Teme, (4), 51–74. Univerzitet u Nišu.

M24

Менторства у последње три године				
Р. бр.	Име и презиме докторанда, тема докторске дисертације, факултет/универзитет	Датум именов.	Датум одбране	
1.	Илија Милосављевић, <i>Комуникационе стратегије промоције и дистрибуције серија посредством стриминг сервиса Нетфликс у Србији</i> , https://plus.cobiss.net/cobiss/sr/sr/bib/144455945 , Филозофски факултет, Универзитет у Нишу	8.6.2021.	2.4.2024.	
2.	Теа Конеска Василевска, <i>Комуникационе стратегије институција културе и културне праксе старије публике: компаративно истраживање</i> , Филозофски факултет, Универзитета у Нишу (урађена, у процедури за одбрану).	2.7.2024.		
3.				
4.				
Ментор испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета				
образложење			ДА	НЕ

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ТЕМЕ

Предлог наслова теме докторске дисертације	Дискурс студентских протеста у Србији 2024-2025: медији, учесници и јавност
Научно поље	Друштвено-хуманистичке науке
Научна област	Културолошке науке и комуникологија
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
Научна дисциплина	Анализа дискурса

1. Предмет научног истраживања (до 800 речи)

Предмет научног истраживања ове докторске дисертације јесте дискурс студентских протеста у Србији током 2024-2025. године, са посебним фокусом на активности у граду Нишу. Истраживање обухвата три међусобно повезане димензије: медијски дискурс студентским протестима, протестни дискурс учесника протеста, и перцепцију јавности, односно њихова реакција на протестни и медијски дискурс.

Предложено истраживање полази од схватања дискурса као система комуникацијских пракси којима се, у одређеном социјалном и културном контексту, конструише и преноси значење. Кандидат се ослања на Фукоово (Foucault, 1969/1972) двојако поимање овог концепта: као изговора, односно специфичног начина говорења, и као исказа, односно поновљене јединице дискурса помоћу изговора којом се формира порука. Дискурзивна пракса обухвата и невербалне аспекте, укључујући начин на који говоримо, мислимо и понашамо се. У теоријски оквир укључена је и Хабермасова (Habermas, 1996) етика дискурса и рационалности у комуникативном смислу, према којој се дискурс мора одмеравати и оправдати, а његов циљ јесте постизање заједничког поимања специфичне теме. Хуков (Hook, 2001) увид да дискурс не представља само ефекат моћи, већ и инструмент моћи, указује на његове материјалне аспекте, при чему материјални дискурс не мора бити изражен само у визуелној форми, већ може бити комплементаран текстуалном садржају (Scollon & Wong Scollon, 2003).

Истраживање се усмерава на медијски дискурс, односно интеракције помоћу радиодифузних платформи где је порука усмерена ка јавности (O'Keeffe, 2011). Кандидат полази од Ван Дајкове (van Dijk, 1988) тезе да вест може имати наративне специфичности, као и да се вести разликују у зависности од специфичног масовног медија. Медијски систем Србије, који се у дисертацији узима као контекст истраживања, карактеришу вишеструке транзиције условљене политичким, економским и технолошким променама. Кандидаткиња указује на историјску димензију овог система – од периода пропаганде и контроле између Краљевине СХС и Другог светског рата (Blagojević, 2025), преко државног надзора до 1990. године (Вељановски, 2012) и државне контроле деведесетих (Russell-Omaljev, 2016), до савремених законодавних оквира из 2002. и 2014. године (Milojević, 2021). Актуелно стање медијског система обележавају пад медијских слобода, проблеми у примени правних и регулаторних оквира, угроженост локалних медија, притисци на новинаре, фрагментација медијске сцене и неефикасност саморегулације (Митровић и Милојевић, 2025).

Други кључни аспект предмета истраживања представља протестни дискурс. Кандидат полази од схватања да протестни дискурс не формирају само индивидуалне, већ и друштвени покрети као колектив

са одређеним уверењима и тежњом ка друштвено-политичкој промени (Opp, 2009). Ослањајући се на Шарпову (Sharp, 1973/2020) типологију, издвајају се дискурзивни елементи ненасилног протеста: формалне изјаве, комуникација са широм публиком, групна репрезентација и симболички јавни чинови. Конкретан емпиријски случај који се истражује јесте студентски покрет настао након урушавања надстрешнице Железничке станице у Новом Саду 1. новембра 2024. године, а посебно блокада факултетских установа започета 22. новембра исте године (Beširević, 2025). Централно истраживачко питање тиче се односа медијског и протестног дискурса у формирању јавног мњења. Ослањајући се на Хабермасов (1991) концепт јавне сфере као простора за разматрање друштвено-политичких проблема и формирање јавног мњења посредством критичког мишљења, кандидат проблематизује улогу медија који, иако носиоци јавног мњења, могу пасивизирати критичко мишљење (Врег, 1975). Истраживање узима у обзир налазе да медији истичу негативне аспекте протеста, али одступају од ове парадигме када су протести у сагласности са јавним мњењем или политичким елитама (McLeod, 2007).

2. Усклађеност проблематике са коришћеном литературом (до 200 речи)

Коришћена литература адекватно покрива теоријске и емпиријске аспекте предложеног истраживања. Теоријски оквир анализе дискурса заснован је на релевантним изворима – Фукоовом поимању дискурзивних пракси, Хабермасовој концепцији јавне сфере и етике дискурса, те Ван Дајковој и Ферклафовој анализи медијског дискурса. Литература о протестним покретима обухвата класичне теоријске изворе (Sharp, Opp, McAdam & Scott), као и студије о медијском извештавању о протестима (McLeod).

За контекстуализацију медијског система Србије коришћени су актуелни извори домаћих аутора (Milojević, Mitrović, Veljanovski), допуњени релевантним међународним извештајима (Freedom House, Reporters Without Borders). Посебну вредност представља укључивање најновијих академских радова о студентским протестима 2024/2025. године (Beširević, Ilić, Subotić, Cvetković & Knežević), што указује на ажурност приступа.

Методолошка литература одговара планираним истраживачким техникама, укључујући изворе о учесничком посматрању, анкетним истраживањима и анализи веб-садржаја. Комисија оцењује да је литература тематски кохерентна, теоријски утемељена и хронолошки актуелна, те да пружа солидну основу за реализацију предложеног истраживања.

3. Циљеви научног истраживања (до 500 речи)

Општи циљ предложеног истраживања јесте анализа начина на које се у медијском и јавном дискурсу конструишу значења студентских протеста у Србији током 2024–2025. године. Кандидат усмерава истраживање на формулације протестних порука, материјалне и нематеријалне елементе дискурса, наративне структуре и идеолошке оквире који обликују перцепцију и интерпретацију протестних активности, са посебним освртом на локални контекст града Ниша.

У односу на општи циљ, дефинисани су посебни циљеви истраживања. Први посебни циљ односи се на идентификовање и квантификовање медијске заступљености студентских протеста у Нишу на одабраним онлајн медијима (РТС, Информер, Данас, Јужне вести, Градски портал 018) у фебруару 2025. године, што представља основу за даљу квалитативну анализу. Други посебни циљ усмерен је на деконструкцију дискурса одабраних онлајн медија о одржаним студентским протестима помоћу критичке анализе дискурса. Трећи посебни циљ подразумева идентификовање и анализу протестног дискурса у Нишу помоћу етнографске анализе, на основу присутних материјалних и нематеријалних дискурзивних елемената. Четврти посебни циљ односи се на истраживање интерпретација значења протестних и медијских порука од стране јавности.

Наведеним циљевима кореспондирају истраживачка питања: како онлајн медији приказују студентске протесте; које поруке и ставове о протестима преносе; како грађани и студенти формирају и исказују протестне поруке; и како јавност тумачи медијске и протестне поруке.

Комисија оцењује да су циљеви истраживања јасно формулисани, конзистентни са теоријским оквиром и методолошки операционализовани. Вишеслојна структура циљева омогућава свеобухватно сагледавање предмета истраживања из перспективе медијског дискурса, протестног дискурса учесника и перцепције јавности.

4. Очекивани резултati, научна заснованост и допринос истраживања (до 200 речи)
Очекује се да резултати истраживања понуде свеобухватан увид у степен медијске репрезентације и поларизације у извештавању о студентским протестима, начине артикулације протестних порука, као и утицај медијског и протестног дискурса на обликовање јавног мњења. Квантитативна анализа омогућиће систематизацију података о заступљености протеста кроз параметре учесталости објава, тона извештавања и фреквенције кључних појмова, док ће квалитативни сегмент открити наративне и идеолошке оквире медијске репрезентације.

Научна заснованост истраживања огледа се у интеграцији емпиријских и интерпретативних методолошких модела унутар јединственог аналитичког оквира, ослањајући се на утемељене теоријске концепте Ван Дајка, Фукоа и Хабермаса.

Допринос дисертације је вишеслојан: методолошки, кроз примену етнографске анализе протеста која представља новину у домаћим истраживањима; теоријски, кроз унапређење разумевања односа медија, друштвених покрета и јавности; и техничко-методолошки, кроз употребу дигиталних алата за прикупљање медијског садржаја. Комисија оцењује да истраживање доприноси развоју интердисциплинарних приступа у проучавању савремених друштвених покрета у Србији.

5. Примењене научне методе (до 300 речи)

Истраживање је засновано на мешовитом методолошком приступу који комбинује квантитативне и квалитативне методе у оквиру јединственог аналитичког оквира. Квантитативна анализа медијског садржаја примењује се на корпусу текстова пет домаћих онлајн медија (РТС, Информер, Данас, Јужне вести, Градски портал 018) у периоду од 1. фебруара до 1. марта 2025. године. Ова метода омогућава систематизацију података о медијској заступљености студентских протеста кроз параметре као што су број и учесталост објава, ауторство, тон извештавања и фреквенција кључних појмова. Кандидат предвиђа употребу дигиталних алата за екстракцију и обраду медијског садржаја, чиме се превазилазе ограничења постојећих онлајн архива. Критичка анализа дискурса, заснована на Ван Дајковом моделу, представља централну квалитативну методу истраживања. Ова метода је усмерена на испитивање начина репрезентације протестних догађаја у медијима, са посебним освртом на наративне структуре, идеолошке оквире и дискурзивне стратегије у извештавању о протестима у Нишу. Етнографска анализа протестног дискурса, заснована на методу посматрања са учествовањем, омогућава непосредан увид у симболичке и интерактивне аспекте протестних пракси. Овај приступ омогућава идентификацију дискурзивних образаца, ритуала и стратегија самопрезентације учесника протеста, укључујући материјалне елементе попут транспарената, симбола и визуелних порука. Анкетно истраживање јавног мњења, спроведено на пригодном узорку грађана и студената Ниша, доприноси разумевању начина на који медијски дискурси обликују перцепције јавности, као и степена идентификације или дистанцирања грађана према протестним порукама. Комисија оцењује да је методолошки оквир адекватно конципиран и да омогућава триангулацију података из различитих извора, чиме се обезбеђује валидност и поузданост истраживачких налаза.

Предложена тема се
прихвата неизмењена
Коначан наслов теме
докторске дисертације

ДА

НЕ

Дискурс студентских протеста у Србији 2024-2025: медији, учесници и јавност

ЗАКЉУЧАК (до 100 речи)

На основу увида у пријаву докторске дисертације кандидата Николе Додеровића под насловом „Дискурс студентских протеста у Србији 2024-2025: медији, учесници и јавност“, Комисија констатује да је тема научно релевантна, теоријски утемељена и методолошки адекватно конципирана. Предмет истраживања је јасно дефинисан, циљеви су прецизно формулисани, а предложене методе одговарају постављеним истраживачким питањима. Коришћена литература је актуелна и тематски кохерентна. Комисија оцењује да кандидат поседује потребне компетенције за реализацију предложеног истраживања и предлаже Наставно-научном већу Филозофског факултета у Нишу да прихвати пријаву теме докторске дисертације.

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Број одлуке НСВ о именовању Комисије

818-01-12/25-13

Датум именовања Комисије

4. 12. 2025.

Р. бр.

Име и презиме, звање

Потпис

1.	Др Драгана Павловић, редовни професор Комунологија, језик и студије медија (Научна област)	Филозофски факултет у Нишу (Установа у којој је запослен)	председник	Дра
2.	Др Наташа Симеуновић Бајић, ванредни професор Комунологија, језик и студије медија (Научна област)	Филозофски факултет у Нишу (Установа у којој је запослен)	ментор, члан	Н/С
3.	Др Смиљана Милинковић, ванредни професор Новинарство (Научна област)	Филозофски факултет у Новом Саду (Установа у којој је запослен)	члан	Милинковић
4.			члан	
5.			члан	

Датум и место:
у Нишу, 15.12.2025.